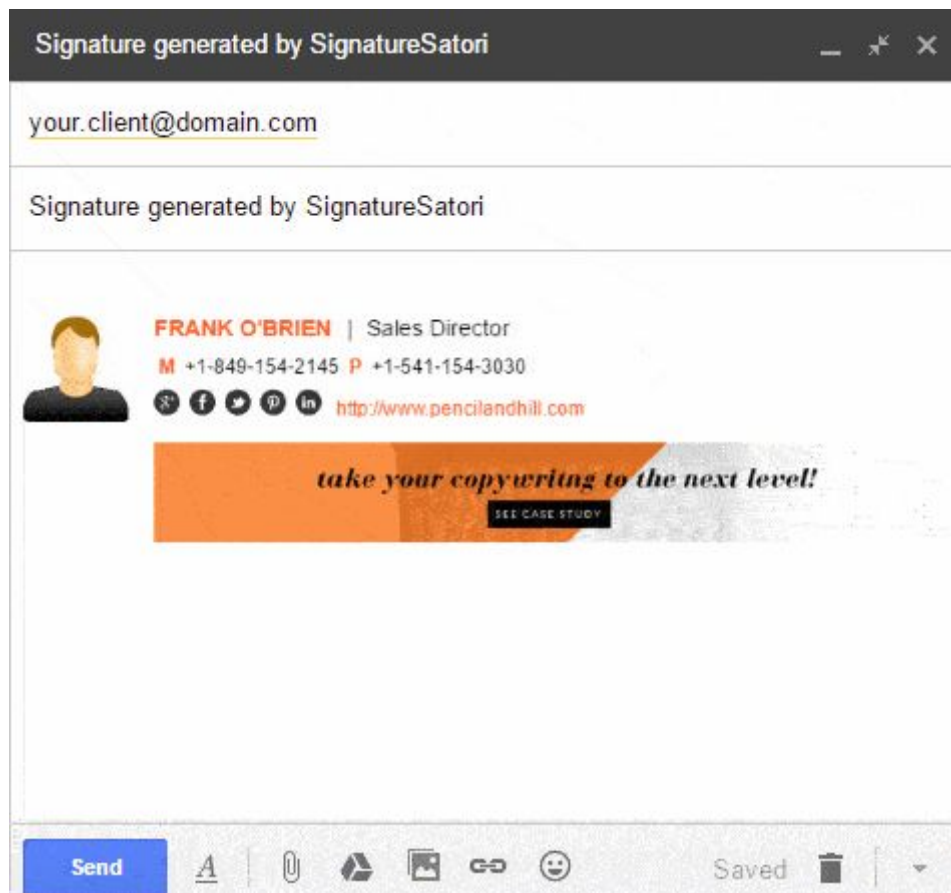


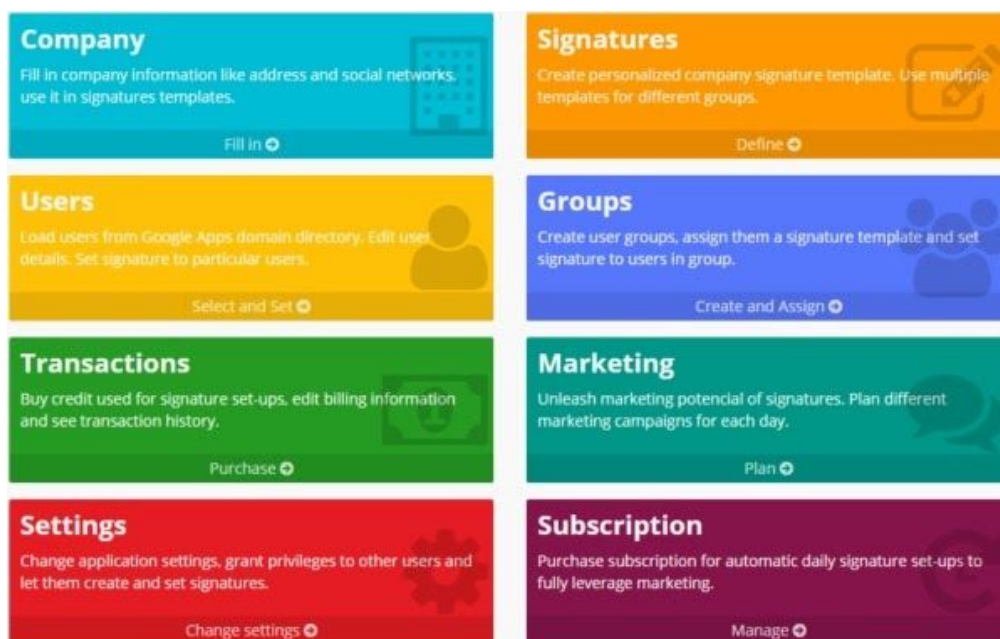
Firmas en Gmail

Gestionadas de forma centralizada, coherentes y con reconocimiento de marca. Bienvenido a tu nuevo canal de marketing.



Firmas de Gmail administradas de forma centralizada. Finalmente.

Define firmas unificadas y elegantes para toda la empresa en minutos. Plantillas predefinidas sin necesidad de configuración por parte del usuario final (lee: sin problemas con el formato y la carga de imágenes).



Hecho para G Suite (Google Workspace)

La mejor integración para G Suite (Google Workspace) en su clase. Inicio de sesión único, instalación perfecta, importación automática de usuarios, soporte para direcciones alias, perfiles de usuario con diseños personalizados, unidades organizativas, imágenes, entre otros.



Diseños de firmas profesionales listos para usar

Elige entre una amplia variedad de plantillas de firma de correo electrónico optimizadas y listas para usar con varios diseños y comienza en minutos.



¿Quieres varias firmas diferentes para un usuario? No hay problema, admitimos alias de correo electrónico

Puedes definir diferentes firmas para las direcciones salientes como (alias) que los usuarios tienen en sus Gmails. También puedes definir información de contacto diferente, como función o departamento.

<input type="checkbox"/>		Arjun	Lakshmi	arjun.lakshmi@pencilandhill.com
<input type="checkbox"/>		Frank	O'Brien	frank.obrien@pencilandhill.com
<input type="checkbox"/>		Frank	O'Brien	frank.obrien@pencilandhill.com / accounting@pe
<input type="checkbox"/>		Jean	Poulet	jean.poulet@pencilandhill.com
<input type="checkbox"/>		Jenn	Lee Carter	jenn.leecarter@pencilandhill.com
<input type="checkbox"/>		Jenn	Lee Carter	jenn.leecarter@pencilandhill.com / info@pencila
<input type="checkbox"/>		Jenn	Lee Carter	jenn.leecarter@pencilandhill.com / sales@pencila
<input type="checkbox"/>		John	Doe	john.doe@pencilandhill.com
<input type="checkbox"/>		Marcy	Brittan	marcy.brittan@pencilandhill.com

¿Última publicación de blog, último tweet o evento de Eventbrite en tu firma, automáticamente?

¡Sí! Puedes configurar el RSS de tu blog, cuenta de Twitter o Eventbrite como fuente de información que se colocará en tus firmas. El **modo de suscripción** hará que esto suceda automáticamente.

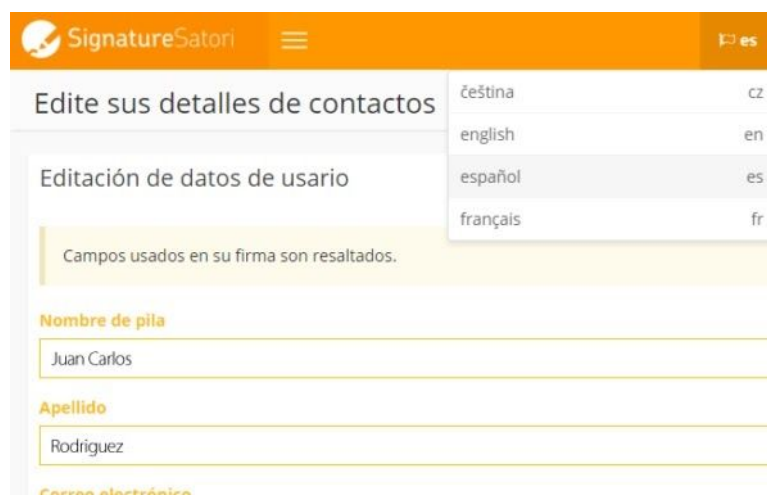


The screenshot shows a configuration panel with three tabs: RSS, Twitter, and Eventbrite. The RSS tab is active, displaying a table for managing RSS feeds. Below the table is a '+ Add RSS' button.

ID	URL of RSS feed	Last article (Placehol
1	<input type="text" value="https://signaturesatori.com/feed/"/>	<input type="text" value="{extRSS_1_title}"/> Ne <input type="text" value="{extRSS_1_link}"/> htt

¿José puede actualizar sus datos de contacto?

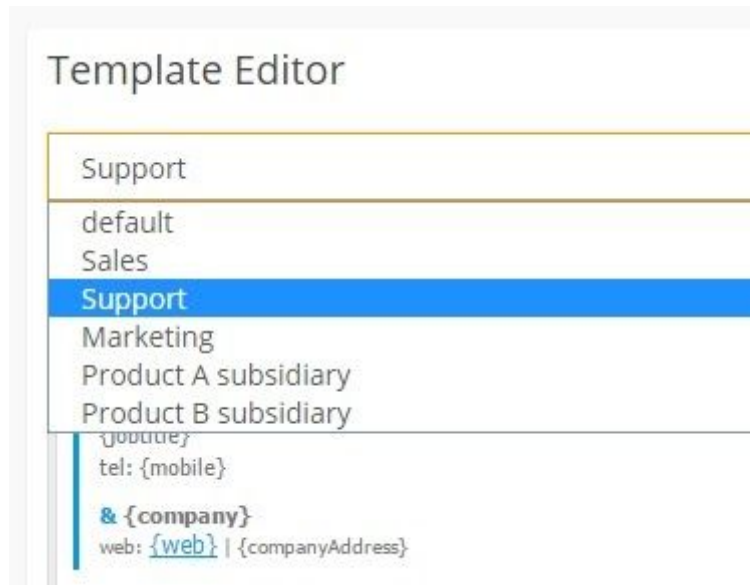
Los usuarios finales tienen su página personal donde pueden actualizar su información de contacto y solicitar un cambio de firma. Los administradores ven un resumen de las solicitudes y pueden autorizarlas de inmediato, o permitir que los usuarios lo hagan.



The screenshot shows the 'Edite sus detalles de contactos' page in the SignatureSatori user interface. It features a language selection dropdown menu with options: čeština (cz), english (en), español (es), and français (fr). Below the menu, there is a yellow warning box that says 'Campos usados en su firma son resaltados.' and several form fields for user information, including 'Nombre de pila' (Juan Carlos) and 'Apellido' (Rodríguez).

Los departamentos son diferentes. Lo mismo puede pasar con tus modelos.

Define varias plantillas de firma y asígnelas a diferentes grupos. ¿El departamento de ventas debe incluir información distinta a la de servicio al cliente? Sin problema.



Transforma las firmas en un nuevo canal de marketing

Nuestro planificador de marketing inteligente convierte las firmas por correo electrónico en un nuevo canal de marketing. Promociona tu próximo evento, un nuevo producto o cualquier otra cosa.

List of campaigns

Title	Valid from	Valid to	Color	Actions
End of summer	23. 8. 2015 0:00:00	31. 8. 2015 23:59:59	Gold	
Autumn is here!	1. 9. 2015 0:00:00	30. 9. 2015 23:59:59	Green	
Last september week action	27. 9. 2015 0:00:00	30. 9. 2015 23:59:59	Magenta	
Conference - September 10	6. 9. 2015 0:00:00	10. 9. 2015 23:59:59	Gray	

+ Add New

Campaign calendar

September 2015

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1. End of summer	2. End of summer	3. Autumn is here!	4. Autumn is here!	5. Autumn is here!	6. Autumn is here!	7. Autumn is here!
8. Conference - September 10	9. Conference - September 10	10. Conference - September 10	11. Conference - September 10	12. Conference - September 10	13. Autumn is here!	14. Autumn is here!

Trabaja con tus usuarios de G Suite (Google Workspace). Perfectamente.

Carga usuarios automáticamente desde el directorio de G Suite (Google Workspace). Nombres, números, estructura organizativa, todo. Enriquece tus perfiles directamente en la aplicación con una foto, enlaces a redes sociales, etc.

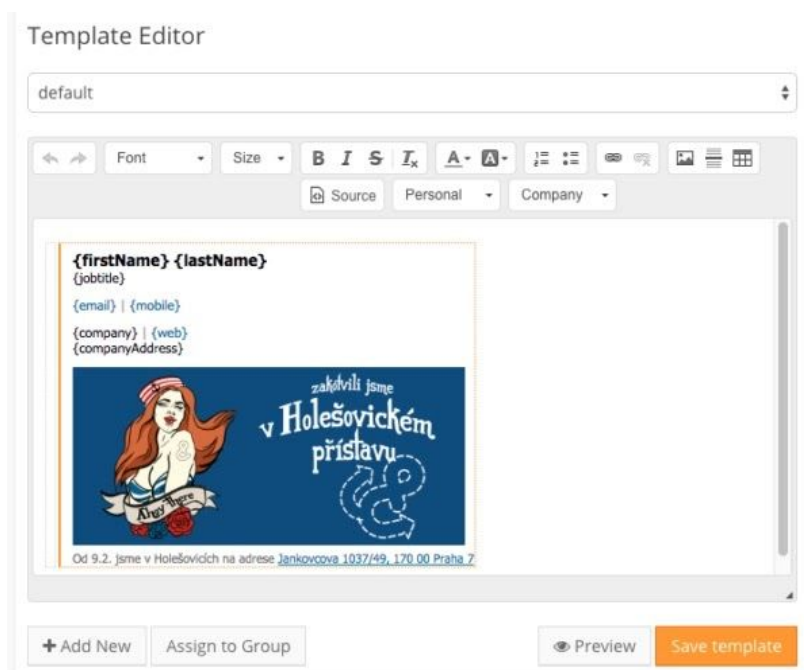
Details	State	Last set	Group	Action
		30. 3. 2015 16:53:43		
		30. 3. 2015 16:53:43	Test	
		15 16:54:43	Test	
		30. 3. 2015 16:54:42	Test	
		30. 3. 2015 16:55:43	Sales	
		30. 3. 2015 16:55:43	Ergotep	
		30. 3. 2015 16:56:44	2.0	

User is in 24 hour free mode - no credits will be subtracted for signature set up.

First Previous Next Last

¿Prefieres programar o arrastrar y soltar?

Editor visual WYSIWYG con capacidad para editar código HTML directamente. Además de las plantillas de firma para comenzar - todo lo que necesitas hacer es ingresar tus datos.



Integración con Google Analytics

Realiza un seguimiento de los enlaces en las firmas de correo electrónico y ve los resultados en su Google Analytics. Define tus propios parámetros UTM para gestionar y evaluar campañas de marketing.



2 Opciones de Pago:

1) Toma el control total con la suscripción mensual

Cambia y actualiza las firmas sin preocupaciones en cualquier momento, sin límites. Configura campañas de marketing, agrega un toque de temporada o simplemente prueba tus firmas de inmediato. Las firmas se establecen automáticamente cada día para que los usuarios seleccionados aprovechen al máximo su potencial de marketing.

2) Configurar y olvidar: tokens de crédito por cambio

¿Quieres configurar tus firmas una vez y olvidarte? Luego, elige el modo de créditos. Compra tantos tokens de crédito como necesite y úsalos para definir firmas de usuario, una para cada usuario. Cada crédito tiene una

validez de 24 horas, durante las cuales puedes definir y actualizar la firma de un usuario tantas veces como desees.

